Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора
С.И. Орехова

Электронная подпись

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.01.02 Ценообразование
(код и наименование РПД)

38.05.01 Экономическая безопасность
(код, наименование специальности)

Очная, заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора – 2024

Хабаровск, 2024 г.

Автор-составитель:

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и цифровых технологий Поливаева О.Г.

Заведующей кафедрой экономики и цифровых технологий, кандидат экономических наук, доцент Поливаева О.Г.

РПД Экономика организации (предприятия) одобрена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий. Протокол от 28.08.2024, № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы..... 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся..... 13
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 22
6. Методические материалы для освоения 27 дисциплины.....
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 39
7.1 Основная литература..... 39
7.2 Дополнительная литература..... 39
7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация..... 39
7.4 Интернет-ресурсы 40
7.5 Иные источники 40
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы..... 40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.01.02 Ценообразование обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо2 ОС-3	Способность принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков, возможностей использования имеющихся ресурсов	ПКо2 ОС-3.1	Проводит учет критериев социально-экономической эффективности в целях принятия оптимальных управленческих решений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Компетенция направлена на реализацию трудовых функций, связанных с экономикой и организацией производства и управления в экономическом субъекте (Код С/01.7; С/02.7)[1]; на определение направлений развития организации, в том числе на умение анализировать внешние и внутренние факторы (в т.ч. ценовые), влияющие на деятельность	ПКо2 ОС-3.1: Проводит учет критериев социально-экономической эффективности в целях принятия оптимальных управленческих решений	*на уровне знаний:* - на основе теории и практики ценообразования знать процесс формирования ценовой политики во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов; - знать механизм формирования цен на различных типах (видах) рынков, в том числе на финансовых рынках *на уровне умений:* - провести сбор и анализ актуальной информации для определения цены товара с учетом ценовой политики хозяйствующего субъекта в соответствии со сложившимися рыночными условиями; - провести профессиональную аргументацию выбора методических подходов к установлению цен и управлению ценообразованием и применить известные методы ценообразования для определения цены товара во взаимосвязи с

[1] Приказ Минтруда России от 21.02.2019 г. № 103н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер»

организации (Код F/01.7)[2]		экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов *на уровне навыков:* - обладать навыками расчета цен, их структуры и динамики; обладать навыками анализа ценовых решений с учетом критериев социально-экономической эффективности в целях принятия оптимальных управленческих решений

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

На учебную дисциплину Б1.В.01.02 Ценообразование отведено 4 ЗЕ по учебному плану, что составляет 144 ак.ч./108 астр.ч., из них:

- для очной формы обучения: на контактную работу выделено 48 ак.ч. / 36 астр.ч., из них: 16 ак.ч. / 12 астр.ч. занятий лекционного типа, 32 ак.ч. / 24 астр.ч. занятий семинарского типа; 60 ак.ч. / 45 астр.ч. - на самостоятельную работу обучающихся; 36 ак.ч. / 27 астр.ч. - на контроль;

- для заочной формы обучения: на контактную работу выделено 12 ак.ч. / 9 астр.ч. (из них: 6 ак.ч. / 4,5 астр.ч. занятий лекционного типа и 6 ак.ч. / 4,5 астр.ч. занятий семинарского типа), 123 ак.ч. / 92,25 астр.ч. - на самостоятельную работу; 9 ак.ч. / 6,75 астр.ч. - на контроль.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

- в соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.01.02 Ценообразование относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) и изучается обучающимися очной и заочной форм на четвертом курсе в 7 семестре;

- форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КС Р		
Раздел 1 Цена как экономическая категория								
Тема 1.1	Цена - категория товарно-денежных	5	1	-	2	-	2	О

[2] Приказ Минтруда России от 25.09.2018 г. № 592н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик»

	отношений							
Тема 1.2	Формирование цен на макроуровне экономики	5	1	-	2	-	2	О
Тема 1.3	Система цен	7	1	-	2	-	4	О
Тема 1.4	Основные этапы ценообразования в России	7	1	-	2	-	4	Реф
Раздел 2 Методология рыночного ценообразования								
Тема 2.1	Ценовая политика предприятия	7	1	-	2	-	4	Т, РЗ
Тема 2.2	Состав и структура цены	7	1	-	2	-	4	РЗ
Тема 2.3	Методы ценообразования	7	1	-	2	-	4	РЗ
Тема 2.4	Стратегия ценообразования с использованием маркетинга	7	1	-	2	-	4	АЗ
Тема 2.5	Управление ценообразованием на предприятии	7	1	-	2	-	4	СЗ
Раздел 3 Особенности ценообразования в финансовой сфере								
Тема 3.1	Отраслевые и региональные особенности ценообразования	7	1	-	2	-	4	Реф, Эс
Тема 3.2	Цены и финансово-кредитные отношения	7	1	-	2	-	4	О
Тема 3.3	Ценообразование и система налогообложения в России	7	1	-	2	-	4	О
Тема 3.4	Ценообразование на рынке ценных бумаг	7	1	-	2	-	4	О
Тема 3.5	Ценообразование в системе страхования	7	1	-	2	-	4	О
Раздел 4 Государственное регулирование цен и ценообразования								
Тема 4.1	Государственное регулирование ценообразования	7	1	-	2	-	4	КС
Тема 4.2	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	7	1	-	2	-	4	О
Промежуточная аттестация		36				36		**Экзамен**
Итого		**144**	**16**	**-**	**32**	**36**	**60**	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);
ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ); КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индвидуальные консультации);
ДОТ - занятия, проводимые с применением Дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности:
СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.
*Примечание: * - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Эс), реферат (Реф), решение задач (расчетных заданий)(РЗ), ситуационные задания (СЗ), участие в круглом столе (КС), подготовка аналитической записки (АЗ)*

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КС Р		
Раздел 1 Цена как экономическая категория								
Тема 1.1	Цена - категория товарно-денежных отношений	6	1	-	-	-	5	ОК
Тема 1.2	Формирование цен на макроуровне экономики	6	-	-	-	-	6	ОК
Тема 1.3	Система цен	8	-	-	-	-	8	ОК
Тема 1.4	Основные этапы ценообразования в России	8	-	-	-	-	8	Реф
Раздел 2 Методология рыночного ценообразования								
Тема 2.1	Ценовая политика предприятия	10	1	-	1	-	8	Т, РЗ
Тема 2.2	Состав и структура цены	10	1	-	1	-	8	РЗ
Тема 2.3	Методы ценообразования	10	1	-	1	-	8	РЗ
Тема 2.4	Стратегия ценообразования с использованием маркетинга	9	-	-	1	-	8	АЗ
Тема 2.5	Управление ценообразованием на предприятии	9	-	-	1	-	8	СЗ

Раздел 3 Особенности ценообразования в финансовой сфере								
Тема 3.1	Отраслевые и региональные особенности ценообразования	10	1	-	1	-	8	Реф, Эс
Тема 3.2	Цены и финансово-кредитные отношения	8	-	-	-	-	8	ОК
Тема 3.3	Ценообразование и система налогообложения в России	8	-	-	-	-	8	ОК
Тема 3.4	Ценообразование на рынке ценных бумаг	8	-	-	-	-	8	ОК
Тема 3.5	Ценообразование в системе страхования	8	-	-	-	-	8	ОК
Раздел 4	**Государственное регулирование цен и ценообразования**							
Тема 4.1	Государственное регулирование ценообразования	9	1	-	-	-	8	Эс
Тема 4.2	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	8	-	-	-	-	8	ОК
Промежуточная аттестация		9				9		**Экзамен**
Итого		**144**	**6**	**-**	**6**	**9**	**123**	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ); КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности:

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*Примечание: * - формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), эссе (Эс), реферат (Реф), решение задач (РЗ), ситуационные задания (СЗ), опорный конспект (ОК), подготовка аналитической записки (АЗ), выступление на круглом столе (КС)*

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Цена как экономическая категория

Тема 1.1 Цена - категория товарно-денежных отношений

Система стоимостных категорий как форма реализации экономических интересов воспроизводственного процесса в условиях товарно-денежных отношений. Определение и сущность цены. Место цены в системе стоимостных категорий, ее взаимосвязь с другими

стоимостными категориями, а также с исходными данными, необходимыми для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях. Стоимостные категории как экономические стимулы.

Взаимосвязь различных методов управления рыночной экономикой и роль цены в этих процессах. Взаимосвязь цены с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов.

Тема 1.2 Формирование цен на макроуровне экономики

Закон стоимости в системе экономических законов товарно-денежных отношений. Количественная и качественная характеристика стоимости. Стоимость как носитель совокупности производственных отношений. Стоимость, себестоимость и цена. Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ), факторы, определяющие их уровень и динамику. Общественно необходимое рабочее время. Специфика формирования ОНЗТ в условиях российской экономики. Единство и различие факторов формирования ОНЗТ и цен. Соотношение цены и стоимости в условиях рыночной экономики в России.

Концепции ценообразования.

Функции цен. Взаимосвязь функций цен и функций денег.

Учетная функция цен. Цена как норматив затрат общественного труда. Соотношение суммы цен и суммы созданных стоимостей. Учетная функция цен и проблемы денежного обращения. Влияние учетной функции на достоверность показателей экономического развития. Учетная функция цен и динамика жизни населения. Нарушение учетной функции как фактор возникновения и роста инфляции.

Стимулирующая функция цен. Цены как важнейший инструмент реализации экономических интересов участников воспроизводственного процесса. Основные направления стимулирования процесса воспроизводства посредством цен. Стимулирование рационального использования всех элементов производства: предметов труда, орудий труда, рабочей силы. Стимулирование экономии общественного труда в сфере обращения. Система цен и стимулирование экономного потребления. Роль стимулирующей функции в решении социальных проблем. Цены и уровень жизни населения.

Система цен и закон спроса и предложения. Стимулирование ценами увеличения и уменьшения спроса и предложения. Влияние динамики спроса и предложения на уровень цены. Эластичность спроса. Дифференциация товаров по степени эластичности спроса. Цена равновесия. Равновесная цена и степень удовлетворения потребности в товаре.

Перераспределительная функция цен. База перераспределения. Механизм реализации перераспределительной функции. Экономические, политические и социальные задачи, решаемые посредством перераспределительной функции цен. Основные направления перераспределения: между отраслями и комплексами, между видами товаров и товарными группами, между регионами, между группами населения.

Единство и взаимосвязь функций цен.

Тема 1.3 Система цен

Понятие и характеристика системы цен. Основные параметры цены: уровень, структура, динамика. Особенности динамики цен в настоящее время в Российской Федерации. Система цен как единое целое, ее объективная способность к саморегулированию.

Виды цен и их классификация. Ретроспективная характеристика системы цен в Российской Федерации.

Тема 1.4 Основные этапы ценообразования в России

Цены на российском рынке в конце 19 века и начале 20 века.

Тенденции в денежном обращении и динамике цен в период с 1915 по 1917 г.г.

Политика военного коммунизма и ее влияние на товарно-денежные отношения и цены.

Цены в период НЭПа. Проблемы ценообразования в начале 30-х годов. Реформа оптовых цен в промышленности 1936 г. Ликвидация карточной системы и множественности розничных цен в 1935 г. Реформа оптовых цен в легкой промышленности 1939 г. Введение системы двух прейскурантов цен.

Цены в период Великой Отечественной войны.

Реформы цен 1947 и 1949 гг. Снижение розничных цен 1947-1954 гг. Изменение закупочных цен с 1953 г. Реформа оптовых цен 1967 г. Пересмотр оптовых цен 1982-1991 г.г.

Либерализация цен. Деноминация рубля 1998 г.

Ценовая политика в настоящее время.

Раздел 2 Методология рыночного ценообразования

Тема 2.1 Ценовая политика предприятия

Сущность ценообразования. Понятие ценовой стратегии и тактики. Ценовая политика предприятия. Принципы ценообразования. Этапы формирования цены в хозяйствующих субъектах в рыночных условиях. Методы ценообразования. Особенности ценообразования на различных типах рынков.

Процесс формирования ценовой политики во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов. Механизм формирования цен на различных типах (видах) рынков, в том числе на финансовых рынках.

Тема 2.2 Состав и структура цены

Расчет себестоимости как базы цены товара. Классификация расходов, включаемых в себестоимость. Нормативное регулирование в Российской Федерации состава себестоимости товаров, работ и услуг. Прямые и косвенные затраты, их влияние на уровень себестоимости единицы товара.

Постоянные и переменные издержки, их влияние на уровень и динамику себестоимости товара. Учет влияния постоянных расходов в калькуляции на уровень цен.

Обоснование прибыли и рентабельности в цене. Структура цены.

Алгоритм проведения сбора и анализа информации актуальной информации о затратах и прибыли для формирования цены товара (продукции, работы, услуги).

Расчет цен, их структуры и динамики.

Тема 2.3 Методы ценообразования

Классификация методов ценообразования. Выбор критериев и методов ценообразования. Затратные методы ценообразования, их сущность и область применения. Рыночные методы, их сущность и область применения. Параметрические методы, их сущность и область применения.

Аргументация выбора методических подходов к установлению цен и управлению ценообразованием.

Применение методов ценообразования для расчета цены товара во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов. Анализ безубыточности ценовых решений.

Тема 2.4 Стратегия ценообразования с использованием маркетинга

Стратегия ценообразования с использованием маркетинга. Основные задачи ценовой стратегии и необходимая информация для их решения. Анализ цен товаров конкурентов и его влияние на формирование цены товара фирмы. Жизненный цикл товара и обоснование цены на каждой стадии жизненного цикла. Ценообразование на новые товары.

Понятие и показатели рыночной конъюнктуры и их использование для анализа и

прогнозирования цен. Средние цены и обобщающий уровень цен. Индексный метод в анализе конъюнктуры. Методы исследования отраслевой структуры рынка. Экономическая конъюнктура и цены на рынках товаров и услуг. Учет в ценообразовании инфляционных процессов.

Тема 2.5 Управление ценообразованием в организации

Управление ценообразованием в хозяйствующем субъекте.

Применение скидок и зачетов в ценообразовании. «Дискриминационные» цены. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Учет транспортных издержек в составе цены.

Анализ ценовых решений.

Раздел 3 Особенности ценообразования в финансовой сфере

Тема 3.1 Отраслевые и региональные особенности ценообразования

Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Ценообразование на рынке научно-технической продукции. Цены на рынке продовольственных товаров. Цены на социальные услуги. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования. Цена на рынке труда. Цена на рынке недвижимости. Цена земли.

Региональные особенности ценообразования. Специфика ценообразования в хозяйствующих субъектах, дислоцированных на Дальнем Востоке России. Особенности формирования цен на продукцию, произведенную на территориях опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) и их влияние на экономические и социально-экономических показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Тема 3.2 Цены и финансово-кредитные отношения

Финансы и кредит как производные стоимостные категории от цены, их взаимосвязь. Влияние цен на формирование финансов на макро- и микроуровнях экономики. Структурные элементы цены как источник создания денежных фондов на всех уровнях хозяйствования.

Взаимосвязь цен и финансов на макроуровне экономики. Зависимость расходной и доходной части федерального бюджета от уровня и динамики цен. Взаимосвязь цен и финансов на микроуровне экономики. Формирование денежных фондов предприятий и система цен. Система цен и ее влияние на стабильность денежного обращения, устойчивость и укрепление денежной единицы страны, рациональное выравнивание баланса денежных доходов и расходов государства и населения.

Цены и кредит. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цену товара.

Процент за кредит как специфическая цена за пользование заемными средствами.

Тема 3.3 Ценообразование и система налогообложения в России

Краткая характеристика налогообложения и его связь с ценой. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги: их единство и различие во взаимосвязи с ценообразованием, степень влияния на уровень и динамику цен. Зависимость уровня и структуры цены от методов налогообложения и величины налоговых поступлений от уровня цен.

Налог на прибыль; возможность использования налога на прибыль для стимулирования сдерживания роста цен. Налог на добавленную стоимость (НДС). Добавленная стоимость как элемент цены. Зависимость изменения цен от ставок НДС. Акцизы, их экономическая сущность, методы взимания в зависимости от характера цены (свободная, регулируемая). Зависимость уровня и динамики цен от ставок и методов взимания акцизов.

Тема 3.4 Ценообразование на рынке ценных бумаг

Финансовый рынок и его элементы. Особенности формирования и развития рынка ценных бумаг в России. Виды ценных бумаг.

Курс ценных бумаг как рыночная цена ценных бумаг. Дивиденд. Курс покупки и курс продажи ценных бумаг. Номинальная стоимость. Средний курс ценной бумаги. Факторы, влияющие на рыночную цену ценной бумаги.

Роль товарных бирж в формировании рыночных цен. Биржевые котировки цен. Цены на реальный товар и их отличие от биржевых котировок. Взаимосвязь между ценами реального товара и биржевыми котировками. Факторы, определяющие динамику цен на товарных биржах. Закономерности движения рыночных цен

Тема 3.5 Ценообразование в системе страхования

Рынок страховых услуг и его элементы. Цена страховой услуги как специфического товара, предлагаемого на страховом рынке. Страховой тариф как элемент системы цен. Тарифная ставка, методы ее расчета. Структура тарифной ставки: брутто- ставка, нетто-ставка, нагрузка; элементы их составляющие и факторы, определяющие уровень и динамику. Страховые платежи и страховые возмещения.

Раздел 4 Государственное регулирование цен и ценообразования

Тема 4.1 Государственное регулирование ценообразования

Ценовая политика государства - важнейшая часть управления экономикой.

Основные методы регулирования цен. Методы прямой регламентации цен. Косвенное воздействие государства на ценообразование. Контроль за ценами на товарных рынках. Государственные органы контроля за ценами. Роль антимонопольного законодательства в регулировании цен. Практика государственного регулирования цен в России. Государственные органы ценообразования и их функции. Проблемы согласованности ценовой и налоговой политики, социальной защиты населения.

Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

Тема 4.2 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Мировые цены, закономерности и факторы их формирования. Интернациональная стоимость как основа мировых цен, ее отличие от национальной стоимости и зависимость от нее. Соотношение спроса и предложения на товары в мировой торговле. Влияние монополий на динамику цен мирового рынка. Государственное воздействие развитых стран на мировые цены. Инфляция и цены мирового рынка. Контрактные цены: сущность, единицы измерения, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены.

Цены на экспортные товары. Основные элементы этих цен, факторы, влияющие на их уровень и динамику. Виды цен, используемые в мировой торговле в зависимости от условий контракта. Методология расчета цен на экспортируемую продукцию.

Цены на импортные товары. Особенности формирования этих цен в России в настоящее время. Элементы цены на импортные товары. Методология расчета цен на импортируемую продукцию.

Валютный курс и цены. Таможенные тарифы. Таможенные пошлины, их сущность и классификация. Таможенная стоимость.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.09 Ценообразование используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1 Цена как экономическая категория	
Тема 1.1 Цена - категория товарно-денежных отношений	О, ОК *(Для заочной формы обучения)*
Тема 1.2 Формирование цен на макроуровне экономики	О ОК *(Для заочной формы обучения)*
Тема 1.3 Система цен	О ОК *(Для заочной формы обучения)*
Тема 1.4 Основные этапы ценообразования в России	Реф
Раздел 2 Методология рыночного ценообразования	
Тема 2.1 Ценовая политика предприятия	Т, РЗ
Тема 2.2 Состав и структура цены	РЗ
Тема 2.3 Методы ценообразования	РЗ
Тема 2.4 Стратегия ценообразования с использованием маркетинга	АЗ
Тема 2.5 Управление ценообразованием на предприятии	СЗ
Раздел 3 Особенности ценообразования в финансовой сфере	
Тема 3.1 Отраслевые и региональные особенности ценообразования	Реф, Эс
Тема 3.2 Цены и финансово-кредитные отношения	О ОК *(Для заочной формы обучения)*
Тема 3.3 Ценообразование и система налогообложения в России	О ОК *(Для заочной формы обучения)*
Тема 3.4 Ценообразование на рынке ценных бумаг	О ОК *(Для заочной формы обучения)*
Тема 3.5 Ценообразование в системе страхования	О ОК *(Для заочной формы обучения)*
Раздел 4 Государственное регулирование цен и ценообразования	
Тема 4.1 Государственное регулирование ценообразования	КС, Эс (для заочной формы обучения)
Тема 4.2 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	О ОК *(Для заочной формы обучения)*

Используемые сокращения: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Эс), реферат (Реф), решение задач (расчетных заданий)(РЗ), ситуационные задания (СЗ), участие в круглом столе (КС), опорный конспект (ОК), подготовка аналитической записки (АЗ), выступление на круглом столе (КС)

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1.1 Цена - категория товарноденежных отношений

Типовые вопросы для опроса (опорного конспекта для обучающихся заочной формы обучения):

1. Как происходит реализация товарно-денежных отношений?
2. Дать определение системы стоимостных категорий. Назвать стоимостные категории.
3. Характеристика и особенности стоимостных категорий в рыночной экономике.
4. Сформулировать определение экономической сущности цены.
5. Как реализуется цена и полезность товара в рыночной экономике?
6. Место цены в системе стоимостных категорий.
7. Взаимосвязь различных методов управления рыночной экономикой и роль цены в этих процессах.
8. Взаимосвязь цены с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов.

Типовые оценочные материалы по теме 1.2 Формирование цен на макроуровне экономики

Типовые вопросы для опроса (опорного конспекта для обучающихся заочной формы обучения):

1. Какое место в системе экономических законов рыночной экономики занимает закон стоимости?
2. Что такое эквивалентный обмен товаров?
3. В чем взаимосвязь категорий: стоимость - ОНЗТ - общественно необходимое рабочее время - цена?
4. Факторы формирования уровня и динамики ОНЗТ. Особенности их проявления в различных отраслях экономики России.
5. Раскрыть факторы, способствующие отклонению цен от стоимости.
6. Как действуют ценообразующие факторы в странах с развитой рыночной экономикой?
7. Что такое функция цены?
8. Охарактеризуйте учетную функцию цены. Различия в реализации учетной функции в рыночном и директивном ценообразовании.
9. В чем проявляется связь цен и инфляции?
10. Сущность стимулирующей функции цен. Охарактеризовать механизм стимулирующей функции.
11. Сущность перераспределительной функции цен. Механизм перераспределения через систему цен.

Типовые оценочные материалы по теме 1.3 Система цен

Типовые вопросы для подготовки опроса (опорного конспекта для обучающихся заочной формы обучения):

1. Дать определение системы цен.
2. Назвать основные полсистемы цен и дать им характеристику.
3. В чем заключается взаимосвязь цен?
4. Какими параметрами характеризуется система цен?
5. Назвать основные виды цен в условиях рынка и дать их краткую характеристику.

Типовые оценочные материалы по теме 1.4 Основные этапы ценообразования в России

Типовые темы для подготовки реферата:

1. Особенности цен до Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г.

2. Цены и ценообразование в период «военного коммунизма».
3. Цены в период НЭПа.
4. Ценообразование в 30-е годы 20 века.
5. Цены в период Великой Отечественной войны.
6. Реформа цен 1947-1949 годов.
7. Особенности закупочных цен в послевоенный период.
8. Реформа цен в 1966-1967 годах.
9. Оптовые цены 1982 г.
10. Либерализация цен в 1991 г.
11. Современный этап ценообразования в России: состояние и тенденции развития.

Типовые оценочные материалы по теме 2.1 Ценовая политика предприятия

Типовые тесты:

1. Если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности
(A) больше 1
(B) равен 1
(C) меньше 1
(D) равен 0
2. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором
(A) предельные издержки равны цене продукта
(B) предельный доход равен предельным издержкам
(C) предельные издержки равны общим издержкам
(D) средние издержки равны цене продукта
3. Если рыночная цена ниже равновесной, то
(A) возникает дефицит товаров
(B) появляются избытки товаров
(C) формируется рынок покупателя
(D) падает цена ресурсов
4. Предположим, предложение товара "А" абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена
(A) увеличится, а равновесное количество останется неизменным
(B) и равновесное количество вырастут
(C) увеличится, а равновесное количество уменьшится
(D) и равновесное количество уменьшатся
5. При снижении цены телевизора на 4% объем предложения телевизоров снизится на 7%. Предложение является
(A) неэластичным
(B) эластичным
(C) абсолютно эластичным
(D) предложением единичной эластичности
6. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что
(A) цена меньше предельного дохода
(B) цена больше предельного дохода
(C) предельные издержки меньше средних издержек
(D) предельные издержки больше средних издержек
7. Пример естественной монополии - это
(A) Городской метрополитен
(B) Московский банк "Гермес"
(C) Издательство "Известие"
(D) ОПЕК - международный нефтяной картель
8. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует

(A) расширению производства в действующих фирмах
(B) повышению рыночной цены продукта
(C) притоку в отрасль новых фирм
(D) повышению цен на используемые продукты

9. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является
(A) операцией с целью получения прибыли
(B) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен
(C) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен
(D) причиной ценовых различий на конкретных рынках

10. Причиной падения цены на продукт является
(A) Рост налогов на частное предпринимательство
(B) Рост потребительских доходов
(C) Падение цены на взаимодополняющий товар
(D) Падение цен на производственные ресурсы

10. Фирма производит и продает два товара - "А" и "Б". Товар "А" имеет много заменителей. Товар "Б" занимает значительную долю в расходах потребителей. Увеличение цены на каждый товар приводит к
(E) тому, что выручка от продажи товара А и товара Б остается неизменной
(F) увеличению выручки от продажи товара А и товара Б
(G) сокращению выручки от продажи товара А и товара Б
(H) сокращению выручки от продажи товара А и увеличению выручки от продажи товара Б

11. В долгосрочном периоде
(A) все издержки являются постоянными
(B) все издержки являются переменными
(C) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
(D) все издержки выступают как неявные

12. Постоянные издержки фирмы - это
(A) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится
(B) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
(C) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
(D) затраты на отчисление заработной платы работникам

13. Из перечисленных пунктов: 1) Получает положительную прибыль 2) Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек 3) Не прекращает производства 4) Переходит в другую отрасль. В случае, если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, фирма, максимизирующая прибыль
(A) 1 и 3
(B) 1,2 и 3
(C) 4
(D) 3

14. Ценовая дискриминация - это
(A) различия в оплате труда по национальности или по полу
(B) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары
(C) повышение цена на товар более высокого качества
(D) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям

15. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если
(A) средние издержки падают

(B) предельный доход выше предельных издержек
(C) затраты на рекламу растут
(D) предельный доход равен переменным издержкам

16. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что

(A) цена меньше минимальных средних общих издержек
(B) нормальная прибыль ниже среднеотраслевой
(C) общий доход меньше общих переменных издержек
(D) общий доход меньше общих издержек

Типовые расчетные задания:

Задача 1. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат в краткосрочном периоде представлена в таблице:

Выпуск продукции в ед. времени, шт.	Общие затраты, руб.
0	9
1	11
2	15
3	21
4	29
5	39

В отрасли занято 1000 одинаковых фирм. Характеристика кривой рыночного спроса представлена в таблице:

Цена, руб.	Объём спроса, шт.
3	3000
5	2000 .
7	1500
9	1000

1. Какова равновесная цена?
2. Каков будет выпуск продукции каждой фирмы?
3. В долгосрочном периоде будут ли фирмы переходить в данную отрасль или уходить из неё?

Задача 2. Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах приведена в таблице:

Выпуск, ед.	Цена, руб.	Общие затраты, руб.
0	12	24
1	11	25
2	10	27
3	9	29
4	8	32
5	7	37
6	6	43

7	5	50

а) При каком выпуске монополист максимизирует прибыль? Какую цену назначит монополист?
б) Нарисуйте кривую общей выручки и кривую общих затрат.
в) Нарисуйте кривую предельной выручки и предельных затрат.
Задача 3. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции.
Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск продукции в ед. времени, шт.	Общие затраты, руб.
0	9
1	11
2	15
3	21
4	29
5	39

Если цена товара 7 руб., какой, объём производства следует выбрать? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы потребовалась остановка производства?

Типовые оценочные материалы по теме 2.2 Состав и структура цены

Типовые расчетные задания:

Задание 1. Рассчитать постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные и средние переменные затраты. Последние четыре величины изобразить графически.

Зависимость общих затрат предприятия по вариантам представлена в таблице:

Выпуск в ед. времени, шт.	Затраты общие по вариантам, руб.									
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
0	0	0	0	0	0	0	0	0	00	0
1	0	5	00	00	20	15	5	5	50	00
2	0	5	30	20	60	35	00	0	80	25
3	0	35	65	40	20	45	25	5	10	50
4	30	95	50	80	00	50	50	0	50	25
5	00	65	60	60	00	75	10	0	15	25
6	80	50	00	60	20	25	75	5	00	50
7	00	50	50	00	60	20	60	5	00	90
8	50	70	50	50	20	20	60	00	20	40

Задание 2. Заполнить пропуски в следующей таблице:

Объём применения переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
3		20	30

4			
5	130	5	
6			
7			19,5

Задание 3. Определение структуры цены.

1. Сметная стоимость работ по монтажу оборудования составляет 550 тыс. руб. Основные расходы составили 340 тыс. руб., в том числе материалы, конструкции, изделия - 45%, затраты по эксплуатации оборудования, машин и механизмов - 18 %. Накладные расходы составляют 80 % от заработной платы рабочих-монтажников. Определить структуру сметной стоимости монтажных работ.

2. Определить структуру розничной цены товара, реализуемого в магазине города Хабаровска, и выполнить ее анализ.

Исходные данные (в руб./кг) приведены в таблице:

Цена товара в месте отправления	Место отправления	Транспортные расходы	Цена при поступлении в холодильник Хабаровска	Отпускная цена холодильника	Цена в магазине Хабаровска
20	Биробиджан	1	21	23	30
15	Владивосток	5	20	22	30

Типовые оценочные материалы по теме 2.3 Методы ценообразования

Типовые расчетные задания *(при решении заДач требуется привести профессиональную аргументацию выбора методических подходов к установлению цены и применить известные методы ценообразования, а также прокомментировать взаимосвязь цены товара с показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов):*

Задача 1. Фирма выпускает два вида изделий - «В» и «Д». Затраты на производство единицы товара В составляют 5 тыс. руб.; на производство товара Д - 2 тыс. руб. Определить прибыль и цену каждого вида товара, если их рентабельность одинакова и составляет 20% от себестоимости.

Задача 2. Определить, как изменение цен на сырье повлияет на критический объем выпуска продукции. Цена единицы товара составляет 1000 руб., удельные переменные затраты составляют 750 руб./ед., общие постоянные (косвенные) затраты - 120000 руб. Цены на сырье возрастут на 10%, общий рост переменных затрат, в которые включаются затраты на сырье, составит 5%.

Задача 3. При цене товара 8000 руб./ед. фирма реализует 100 ед. товара, а при цене 10000 руб./ед. - 60 ед. Выбрать вариант цены и обосновать выбор, если прямые затраты на производство товара составят 4000 руб./ед., а косвенные затраты - 250000 руб. на весь объем производства.

Задача 4. Фирма выпускает два вида товаров - «В» и «Д». Затраты на производство единицы изделия «В» составляют 5 тыс. руб., на производство изделия «Д» - 2 тыс. руб. Фондоемкость единицы изделия «В» составила 100 тыс. руб., изделия «Д» - 10 тыс. руб. Рентабельность производства обоих видов продукции проектируется на уровне 10% к фондоемкости продукции. Определить проектируемую прибыль и цену каждого товара.

Задача 5. Компания будет использовать свои производственные мощности на 80% и выпускать 1000 ед. продукции. Полные затраты составляют 100 тыс. руб., рентабельность продукции - 20%. Определить интервал цены от безубыточности до рентабельности 20%.

Типовые оценочные материалы по теме 2.4 Стратегия ценообразования с использованием маркетинга

Типовое задание для подготовки аналитической записки «Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики»

На основании статистических материалов, опубликованных в периодической печати и (или) на сайте Росстата, требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен, сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и в Дальневосточном федеральном округе (в одном из субъектов РФ). При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России и в Дальневосточном федеральном округе (на примере одного из субъектов РФ в ДФО).

Типовые оценочные материалы по теме 2.5 Управление ценообразованием на предприятии

Типовые ситуационные задания:

1. Нарисовать структуру управления ценообразованием в хозяйствующем субъекте (на примере ООО, акционерного общества, производственного кооператива, казенного предприятия, бюджетного учреждения и т.п.).
2. Привести примеры товаров (продукции, работ, услуг) для которых целесообразно применения зачетов в ценообразовании. Указать условия, при которых возможно использовать зачеты в ценообразовании.
3. На каких экономических и социально-экономических показателях хозяйствующего субъекта может отразиться применение:
   - скидок;
   - «дискриминационных» цен? Ответ обосновать.
4. На примере конкретного вида товара (продукции, работы, услуги) составить программу маркетингового исследования рынка с целью сбора и анализа актуальной информации для определения цены товара во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов. Назвать возможные источники информации об исходных данных, необходимых для определения цены товара во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов.
5. Выполнить анализ влияния цен и динамики цен:
   - на публичный бюджет;
   - на бюджет организации;
   - на семейный бюджет.
6. Сформулировать последствия изменения цен на формирование доходной и расходной части бюджета хозяйствующего субъекта.

Примечание: задания 5, 6 могут выполняться на основе логических рассуждений о взаимосвязи цены с экономическими и социально-экономическими показателями.

Типовые оценочные материалы по теме 3.1 Отраслевые и региональные особенности ценообразования

Типовые темы рефератов:

1. Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе.
2. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
3. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.

4. Цены на рынке продовольственных товаров.

5. Цены на социальные услуги. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования.

6. Цена на рынке труда.

7. Цена на рынке недвижимости. Цена земли.

Типовые темы для эссе:

1. Специфика ценообразования в хозяйствующих субъектах, дислоцированных на Дальнем Востоке России.

2. Особенности формирования цен на продукцию, произведенную на территориях опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), и их влияние на экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Типовые оценочные материалы по теме 3.2 Цены и финансово-кредитные отношения

Типовые вопросы для опроса (опорного конспекта для обучающихся заочной формы обучения):

1. Место финансов в системе стоимостных категорий.
2. В чем заключается взаимосвязь финансовых отношений с ценообразованием?
3. Что такое финансы на макроуровне и как они связаны с ценами?
4. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятий
5. Основные направления взаимосвязи цен и кредита.
6. Взаимовлияние цен на денежное обращение.
7. Специфика взаимодействия цен и кредита.
8. Формы кредита. Процентная ставка как вид цены.
9. Особенности формирования процентной ставки в России.
10. Значение обоснованности установления границ применения кредита и их влияние на цену.

Типовые оценочные материалы по теме 3.3 Ценообразование и система налогообложения в России

Типовые темы для опроса (опорного конспекта для обучающихся заочной формы обучения):

1. Охарактеризовать значение системы налогообложения и ее связь с ценами.
2. Налоги как элемент цены.
3. Роль согласованности ценовой и налоговой политики на различных уровнях управления.

Типовые оценочные материалы по теме 3.4 Ценообразование на рынке ценных бумаг

Типовые вопросы для опроса (опорного конспекта для обучающихся заочной формы обучения):

1. Рынок ценных бумаг и его основные характеристики.
2. Виды ценных бумаг.
3. Курс ценной бумаги как цена.
4. Понятие дивиденда.
5. Биржевые котировки.

Типовые оценочные материалы по теме 3.5 Ценообразование в системе страхования

Типовые вопросы для опроса (опорного конспекта для обучающихся заочной формы обучения):

1. Охарактеризовать страховой рынок России.
2. Элементы страхового рынка.
3. Страховой тариф как элемент цен.
4. Что означают элементы тарифной ставки.
5. Какова методика расчета тарифной ставки.
6. Как тарифные платежи и страховые возмещения взаимосвязаны с ценами.
7. Виды страховых премий.
8. Факторы, влияющие на размер тарифной ставки.
9. Что такое брутто- и нетто-ставки, нагрузка.
10. Основные задачи ценообразования в страховании в России.

Типовые оценочные материалы по теме 4.1 Государственное регулирование ценообразования

Типовые задания (темы) для проведения «круглого стола» (темы для эссе для обучающихся заочной формы обучения):

1. Цели и задачи государственного регулирования цен.
2. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.
3. Формы и методы воздействия государства на цены.
4. Регулирование цен в зарубежных странах.

Продолжительность доклада на «круглом столе» составляется не более 5 минут, презентационный материал включает 7 - 10 слайдов.

Типовые оценочные материалы по теме 4.2 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Типовые вопросы для опроса (опорного конспекта для обучающихся заочной формы обучения):

1. Дать определение мировых цен.
2. Дать определение конъюнктуры рынка.
3. Назвать экономические рычаги государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
4. Как формируются цены на внешнем рынке?
5. Контрактная цена, ее сущность.
6. Охарактеризовать структуру экспорта в России.
7. Охарактеризовать структуру импорта в России.
8. Элементы цен на импортируемые товары.
9. Охарактеризовать структуру экспорта в России.
10. Охарактеризовать структуру импорта в России.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в письменной форме с применением билетов-тестов.

5.2.Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКО$_2$ ОС-3.1: - проводит учет критериев социально-экономическо й эффективност и в целях принятия оптимальных управленческ их решений	*на уровне знаний:* - на основе теории и практики ценообразования знать процесс формирования ценовой политики во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов; - знать механизм формирования цен на различных типах (видах) рынков, в том числе на финансовых рынках *на уровне умений:* - провести сбор и анализ актуальной информации для определения цены товара с учетом ценовой политики хозяйствующего субъекта в соответствии со сложившимися рыночными условиями; - провести профессиональную аргументацию выбора методических подходов к установлению цен и управлению ценообразованием и применить известные методы ценообразования для определения цены товара во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов *на уровне навыков:* - обладать навыками расчета цен, их структуры и динамики; обладать навыками анализа ценовых решений с учетом критериев социально экономической эффективности в целях принятия оптимальных управленческих решений	Понимает сущность процесса формирования ценовой политики во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов; знает механизм формирования цен на различных типах (видах) рынков. В типовых условиях самостоятельно и корректно умеет на основе типовых методик провести сбор и анализ актуальной информации для определения цены товара с учетом ценовой политики хозяйствующего субъекта в соответствии со сложившимися рыночными условиями профессиональную аргументацию выбора методических подходов к установлению цен и управлению ценообразованием и применить известные методы ценообразования для определения цены товара во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов. На достаточном профессиональном уровне демонстрирует навыки расчета цен, их структуры и динамики; анализа ценовых решений с учетом критериев социально экономической эффективности в целях принятия оптимальных управленческих решений.

Контент типового экзаменационного задания: *Экзаменационные тестовые задания:*

1. В отличие от конкурентной фирмы монополист А) может назначать любую цену на свой продукт

Б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержках

В) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли

Г) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене

2. Падение спроса на товар X может вызвать

А) уменьшение доходов потребителей

Б) увеличение цен на товары-субституты товара X

В) ожидание роста цен на товар X

Г) падение предложения товара X

3. Если предложение и спрос на товар возрастают, то

А) цена повышается

Б) цена остается стабильной

В) увеличивается общее количество товара

Г) благосостояние общества возрастает

4. Экономические издержки

А) включают в себя явные издержки, но не включают неявные

Б) включают в себя неявные издержки, но не включают явные

В) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль Г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки

5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет

А) рост спроса на второй товар

Б) падение спроса на второй товар

В) увеличение объема спроса на второй товар

Г) падение величины спроса на второй товар

6. Перечислите этапы формирования цены товара: _____

7. Назовите источники информации для формирования себестоимости продукции как исходная база формирования цены _____

8. Назовите особенности и область применения затратных методов ценообразования

9. Раскройте сущность ценовой политики предприятия _____

10. В чем проявляется влияние скидок и зачетов в ценообразовании на экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации.

Экзаменационные расчетные задания:

1. Цена (сметная стоимость работ) составляет 390 тыс. руб. Прямые расходы по выполнению работы составляют 240 тыс. руб. Прибыль учтена в составе цены в размере 10% от издержек. Определить структуру цены.

2. Предприятие производит один вид продукции и планирует выпустить в следующем квартале 100000 единиц. Планируемые затраты при этом составят:

Заработная плата основных рабочих - 60000 ден.ед.

Основные материалы - 20000 ден.ед.

Переменные накладные расходы - 20000 ден ед.

Постоянные накладные расходы - 40000 ден ед.

Предприятие получило заказы на 80000 единиц продукции по рыночной цене 18 ден. ед. за шт. Вместе с тем еще один дополнительный заказчик согласен купить 20000 единиц по цене 12 ден. ед. за шт. Следует ли предприятию принимать дополнительный заказ?

Экзаменационное ситуационное задание:

На примере конкретного вида товара (продукции, работы, услуги) составить программу исследования рынка с целью сбора и анализа актуальной информации для определения

цены товара. Укажите источники информации. Что предполагает процедура анализа информации для определения цены товара?

Шкала оценивания

Показатель оценивания	**Критерий оценивания**	**Оценка**
на уровне знаний: - на основе теории и практики ценообразования знать процесс формирования ценовой политики во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов; - знать механизм формирования цен на различных типах (видах) рынков, в том числе на финансовых рынках *на уровне умений:* - провести сбор и анализ актуальной информации для определения цены товара с учетом ценовой политики хозяйствующего субъекта в соответствии со сложившимися рыночными условиями; - провести профессиональную аргументацию выбора	Самостоятельно, верно излагает материал, аргументирует выводы. Понимает сущность ценовой политики и процесс ее формирования; самостоятельно и верно раскрывает механизм формирования цен на различных типах рынков, понимает взаимосвязь расчета цены с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов. В типовых условиях самостоятельно умеет собрать актуальную информацию для расчета цены и верно выполнить ее анализ; на основе выбора действующих методик корректно определяет цену товара во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов. В типовых условиях самостоятельно и корректно выполняет расчет цен, их структуры и динамики. Аргументированно выполняет анализ ценовых решений.	отлично
	Самостоятельно, в целом верно излагает материал, аргументирует выводы. Понимает сущность ценовой политики и процесс ее формирования; самостоятельно и с незначительными ошибками раскрывает механизм формирования цен на различных типах рынков, понимает взаимосвязь расчета цены с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов. В типовых условиях самостоятельно умеет собрать актуальную информацию для расчета цены и с незначительными ошибками выполнить ее анализ; на основе выбора действующих методик с незначительными ошибками определена цена товара во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов. В типовых условиях самостоятельно и с незначительными ошибками выполняет расчет цен, их структуры и динамики. В целом аргументированно выполняет анализ ценовых решений.	хорошо

методических подходов к установлению цен и управлению ценообразованием и применить известные методы ценообразования для определения цены товара во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов *на уровне навыков:* - обладать навыками расчета цен, их структуры и динамики; - обладать навыками анализа ценовых решений с учетом критериев социально-экономической эффективности в целях принятия оптимальных управленческих решений	Самостоятельно излагает материал, затрудняется с аргументацией выводов. В целом понимает сущность ценовой политики и процесс ее формирования; допускает ошибки при раскрытии механизма формирования цен на различных типах рынков, в целом понимает взаимосвязь расчета цены с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов. В типовых условиях самостоятельно умеет собрать актуальную информацию для расчета цены, однако испытывает затруднения в выполнении ее анализа; определяет цену товара, однако испытывает затруднения в профессиональной аргументации выбора методических подходов к установлению цен и в установлении взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов. В типовых условиях самостоятельно выполняет расчет цен, их структуры и динамики, однако допускает при этом ошибки. В целом выполняет анализ ценовых решений, однако испытывает затруднения при аргументации выводов.	удовлетвори тельно
	Не способен самостоятельно излагать материал и делать аргументированные выводы. Допускает существенные ошибки в понимании сущности ценовой политики и процесса ее формирования; допускает существенные ошибки при раскрытии механизма формирования цен на различных типах рынков, испытывает существенные затруднения в понимании взаимосвязи расчета цены с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов. В типовых условиях не способен провести сбор и анализ актуальной информации для определения цены товара с учетом ценовой политики хозяйствующего субъекта в соответствии со сложившимися рыночными условиями; провести профессиональную аргументацию выбора методических подходов к установлению цен и управлению ценообразованием и применить известные методы ценообразования для определения цены товара во взаимосвязи с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность хозяйствующих субъектов хозяйствующих субъектов. В типовых условиях самостоятельно не выполняет расчет цен, их структуры и динамики, не выполняет анализ ценовых решений.	неудовлетво рительно

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме письменного экзамена с использованием экзаменационных билетов. Экзаменационный билет включает 10

письменных тестовых заданий открытого и закрытого типа, 2 расчетных задания, ситуационное задание. Выполнение экзаменационных заданий оценивается следующим образом:

за каждый правильный ответ по тесту закрытого типа - 1 балл (5 заданий, максимальное количество баллов 5);

за каждый правильный ответ по тесту открытого типа - 2 балла (5 заданий, максимальное количество баллов 10);

за правильно выполненное расчетное задание - 5 баллов (2 задания, максимальное количество баллов 10);

за правильно выполненное ситуационное задание - 5 баллов (1 задание, максимальное количество баллов 5).

Максимальное количество набранных баллов по экзаменационному билету - 30 баллов.

На выполнение экзаменационных заданий в письменной форме обучающемуся отводится 60 минут.

В случае наличия в тестовом вопросе закрытого типа нескольких правильных вариантов ответа, за тест ставится 1 балл при указании всех правильных вариантов, при выборе одного правильного ответа из нескольких - 0,5 балла. При ответе на тестовый вопрос открытого типа 2 балла за него ставится в случае представления полного и обоснованного ответа; при наличии правильного ответа, но без соответствующего обоснования - 1 балл, в иных случаях - 0 баллов. При решении расчетного задания 5 баллов за него ставится в случае представления полного хода решения и наличия правильного ответа; при правильном ходе решения, но без наличия правильного ответа, либо при наличии правильного ответа без указания хода решения или при неверном ходе решения - 3 балла, в иных случаях - 0 баллов. При решении ситуационного задания 5 баллов за него ставится при условии представления развернутого пути решения изложенной ситуации, если путь решения не достаточно полный - 3 балла, если отсутствует - 0 баллов.

По итогам проверки экзаменационного билета баллы суммируются.

Максимальное количество баллов, которое может выставить преподаватель по дисциплине, составляет 100 баллов, которое делятся следующим образом: текущий контроль - 70 баллов, промежуточная аттестация - 30 баллов.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся набрал 91-100 баллов.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся набрал 75 - 90 баллов.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал 60 - 74 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся набрал 0 - 59 баллов.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Занятия лекционного типа проводятся в форме традиционных лекций, а также в интерактивной форме в виде лекций-дискуссий (например, на очной форме обучения по темам: «Цена - категория товарно-денежных отношений», «Формирование цен на макроуровне экономики», «Ценовая политика предприятия», «Государственное регулирование ценообразования»), в рамках которых содержание тем представляется преподавателем через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать в процессе дискуссии непосредственно на лекции. Занятия лекционного типа сопровождаются, как правило, презентационными материалами, которыми рекомендуется воспользоваться обучающемуся в процессе самостоятельной работы.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению материалов занятий семинарского типа

Занятия семинарского типа проводятся в форме семинарских и практических занятий. На занятиях семинарского типа проводится проверка усвоения обучающимися отдельных тем дисциплины, проверка выполнения заданий.

Очная форма обучения.

На первом занятии проводится проверка исходного уровня подготовленности обучающегося и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения дисциплины.

Занятия семинарского типа по теме 1.1 «Цена - категория товарно-денежных отношений», по теме 1.2 «Формирование цен на макроуровне экономики», по теме 1.3 «Система цен», по теме 3.2 «Цены и финансово-кредитные отношения», по теме 3.3 «Ценообразование и система налогообложения в России», по теме 3.4 «Ценообразование на рынке ценных бумаг», по теме 3.5 «Ценообразование в системе страхования», по теме 4.2 «Ценообразование во внешнеэкономической деятельности» проводятся в форме обсуждения вопросов. Обучающимся необходимо заблаговременно ознакомиться с перечнем вопросов, изучить соответствующие разделы из рекомендуемых источников, с использованием информационно-правовых баз данных («Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс») осуществить поиск и изучение нормативных правовых материалов по темам занятий. При подготовке к занятиям необходимо не только изучить суть вопроса, но и, используя различные источники и ссылки на нормативные правовые акты, быть готовым выразить собственное мнение по вопросу.

Занятие семинарского типа по теме 1.4 «Основные этапы ценообразования в России» проводится в форме представления и защиты рефератов.

Занятия семинарского типа по теме 3.1 «Отраслевые и региональные особенности ценообразования» проводятся в форме представления и защиты рефератов и эссе.

Занятие семинарского типа по теме 4.1 «Государственное регулирование ценообразования» проводится в форме круглого стола.

На практических занятиях по теме 2.1 «Ценовая политика предприятия», теме 2.2 «Состав и структура цены», теме 2.3 «Методы ценообразования», теме 2.5 «Управление ценообразованием на предприятии» предусмотрено решение расчетных и ситуационных заданий. Обучающемуся целесообразно не только заранее изучить соответствующие разделы из рекомендуемых источников, с использованием информационно-правовых баз данных («Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс») осуществить поиск и изучение нормативных правовых материалов по темам занятий, но и ознакомиться с типовыми заданиями (см. п.4.2).

На занятии семинарского типа по теме 2.4 «Стратегия ценообразования с использованием маркетинга» предусмотрена презентация аналитических записок.

Заочная форма обучения

Тематика занятий семинарского типа для обучающихся заочной формы обучения представлена в разделе 3. Рекомендации для обучающихся заочной формы обучения аналогичны представленным выше рекомендациям для обучающихся очной формы обучения по соответствующим темам.

6.3. Вопросы для самостоятельной работы и подготовки к занятиям лекционного и семинарского типов (*приводятся в дополнение к материалам п.4.2*)

Тема 1.1 Цена - категория товарно-денежных отношений

1. В чем сущность категории «стоимость» как основы цены?

2. Какова связь между уровнем цены товара и объемом его реализации?
3. Какова связь между уровнем цены и объемом предложения товара?
4. Что такое эластичность спроса; в каких пределах изменяется коэффициент эластичности?
5. Как влияет увеличение доходов населения на спрос?

6. Что такое равновесная цена?

Тема 1.2 Формирование цен на макроуровне экономики

1. Концепции ценообразования.
2. Функции цен. Взаимосвязь функций цен и функций денег.
3. Цена как норматив затрат общественного труда.
4. Влияние учетной функции на достоверность показателей экономического развития.
5. Учетная функция цен и динамика жизни населения.
6. Нарушение учетной функции как фактор возникновения и роста инфляции.
7. Цены как важнейший инструмент реализации экономических интересов участников воспроизводственного процесса.
8. Основные направления стимулирования процесса воспроизводства посредством цен.
9. Стимулирование рационального использования всех элементов производства: предметов труда, орудий труда, рабочей силы.
10. Стимулирование экономии общественного труда в сфере обращения
11. Система цен и стимулирование экономного потребления.
12. Роль стимулирующей функции в решении социальных проблем.
13. Цены и уровень жизни населения.
14. Стимулирование ценами увеличения и уменьшения спроса и предложения.
15. Механизм реализации перераспределительной функции.
16. Экономические, политические и социальные задачи, решаемые посредством перераспределительной функции цен.
17. Основные направления перераспределения: между отраслями и комплексами, между видами товаров и товарными группами, между регионами, между группами населения.

Тема 1.3 Система цен

1. Что понимается под системой цен?
2. Какими параметрами характеризуется система цен?
3. В чем заключается взаимосвязь цен?
4. Какие виды цен имеются в зависимости от территории их применения? Дать их характеристику.
5. Назвать виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов по доставке грузов. Дать их характеристику.
6. Какие виды цен существуют в зависимости от новизны товара?
7. Назвать виды цен, обслуживающие внешнеторговые операции.
8. Как различают цены в зависимости от видов рынка?
9. Что понимается под скользящей ценой?
10. Что понимается под закупочной ценой?
11. Какие цены применяются в статистике?
12. Какие цены используют при проектировании?

Тема 1.4 Основные этапы ценообразования в России

1. Почему нужно изучать историю ценообразования и в чем особенности исторического опыта нашей страны в области ценообразования?

2. В чем сущность и какова роль карточного распределения продуктов питания и промышленных товаров, осуществлявшегося в нашей стране на разных этапах ее истории?
3. В чем сущность продразверстки?
4. Каково главное содержание государственной политики в области распределения продуктов и ценообразования в период военного коммунизма?
5. Какова была политика государства в области товарооборота и ценообразования в период НЭПа?

6. Какой была система ценообразования и распределения продуктов питания, промышленных товаров в военные годы?

7. В чем заключалась политика цен в послевоенные годы?

8. Каковы содержание и последствия проведенных в 90-е годы мероприятий по либерализации цен?

9. Какова основная динамика роста цен за последнее столетие?

Тема 2.1 Ценовая политика предприятия

1. Сущность ценовой политики предприятия.
2. Типы рынков, их особенности и влияние на ценовую политику предприятия.
3. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции.
4. Особенности ценообразования в условиях несовершенной конкуренции
5. Что следует понимать под стратегией и тактикой ценообразования?
6. Каковы основные ценовые стратегии?
7. С чего начинается процесс ценообразования?
8. Каковы особенности ценообразования на новый товар

Тема 2.2 Состав и структура цены

1. Каким образом осуществляется государственное регламентирование состава затрат?
2. Какова классификация элементов затрат в смете?
3. Каковы статьи затрат в калькуляции?
4. Как можно проиллюстрировать связь сметы затрат и калькуляции
5. Что означают понятия: постоянные издержки производства, переменные издержки производства, предельные издержки производства, совокупный доход, предельный доход.
6. Как меняются с ростом выпуска продукции полные, предельные издержки, совокупные доход и совокупная прибыль в условиях чистой конкуренции?
7. Как меняются разные виды затрат, цена и прибыль при отсутствии чистой конкуренции?
8. В чем различие между бухгалтерскими и предпринимательскими издержками, между методами полных затрат и сокращенных затрат?
9. Как осуществляется распределение комплексных затрат по изделиям для расчета их себестоимости?
10. Чем вызвана необходимость классификации затрат, включенных в себестоимость?
11. Что такое бухгалтерские издержки?
12. Что включают в себя предпринимательские издержки?
13. Дайте определение вмененным издержкам?
14. Приведите примеры явных и неявных издержек.
15. Охарактеризуйте постоянные издержки

16. В чем состоит практическая ценность деления издержек на постоянные и переменные?
17. Дайте определение совокупных издержек.
18. Охарактеризуйте средние издержки. Покажите их практическую значимость

Тема 2.3 Методы ценообразования

1. Классификация методов ценообразования в условиях рыночной экономики.
2. Особенности затратных методов ценообразования.
3. Особенности параметрических методов ценообразования.
4. Особенности рыночных методов ценообразования.
5. Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль».

6. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности и получения целевой прибыли.

7. Что представляет собой критическая точка производства (продаж)?

8. Какими методами можно рассчитывать точку безубыточности?

9. Какие важные закономерности следуют из анализа критической точки?

10. В чем сущность метода полных издержек? Каковы преимущества и недостатки этого метода?

11. Чем отличается метод нормативных затрат от метода полных издержек?

12. Что такое предельные (маржинальные) издержки?

Тема 2.4 Стратегия ценообразования с использованием маркетинга

1. Охарактеризуйте рынок как развивающуюся систему. Особенности современного рынка в РФ.

2. Что понимается под жизненным циклом товара? Дать анализ видов цен на стадиях жизненного цикла товара.

3. Определить особенности ценообразования на стадии разработки стратегии.

4. Каковы особенности ценообразования на новый товар?

Тема 2.5 Управление ценообразованием на предприятии

1. Что такое дискриминационные цены и для чего они применяются?

2. Каковы роль и виды скидок и зачетов, применяемых при установлении цен?

3. Каковы пути и особенности ценообразования в рамках определенной товарной номенклатуры?

4. Каковы разновидности цен, устанавливаемых по географическому принципу?

5. Как можно охарактеризовать ценовую политику организации в зависимости от конкретных условий реализации товара?

6. В чем состоит цель рыночного анализа издержек?

7. Какими издержками (невозвратными или предотвратимыми) пренебрегают при принятии управленческих решений?

Тема 3.1 Отраслевые и региональные особенности ценообразования

1. В чем проявляются отраслевые особенности ценообразования?

2. В чем проявляются региональные особенности ценообразования?

Тема 3.2 Цены и финансово-кредитные отношения

1. Влияние цен на формирование финансов на макро- и микроуровнях экономики.

2. Структурные элементы цены как источник создания денежных фондов на всех уровнях хозяйствования.

3. В чем проявляется зависимость расходной и доходной части федерального бюджета от уровня и динамики цен?

4. Формирование денежных фондов предприятий и система цен.

5. Система цен и ее влияние на стабильность денежного обращения, устойчивость и укрепление денежной единицы страны, рациональное выравнивание баланса денежных доходов и расходов государства и населения.

6. Как динамика цен воздействует на ресурсы и границы кредита?

7. Каким образом влияет кредит на эффективность производства, снижение себестоимости и цену товара?

8. Процент за кредит как специфическая цена за пользование заемными средствами.

Тема 3.3 Ценообразование и система налогообложения в России

1. Каковы основные пути воздействия налоговой системы на уровень цен?

2. Каково воздействие налоговой системы на сокращение разрыва в уровне доходов

различных слоев общества и как этот фактор влияет на ценообразование?

3. Как влияет установление налога на конкретный товар на уровень цены, по которой товар реализуется? Чем оплачивается введенный государством налог?

Тема 3.4 Ценообразование на рынке ценных бумаг

1. Как рассчитать текущую стоимость ценных бумаг?
2. Каковы основные правила, которыми следует руководствоваться при покупке ценных бумаг?
3. Какие требования предъявляются к организаторам торговли на рынке ценных бумаг?

Тема 3.5 Ценообразование в системе страхования

1. Что означают элементы тарифной ставки?
2. Какова методика расчета тарифной ставки?
3. Как тарифные платежи и страховые возмещения взаимосвязаны с ценами?
4. Виды страховых премий
5. Факторы, влияющие на размер тарифной ставки
6. Что такое нагрузка, брутто- и нетто-ставка?

Тема 4.1 Государственное регулирование ценообразования

1. Какую роль играет государственное регулирование ценообразования в экономике страны?
2. Каковы основные методы государственного регулирования цен?
3. По каким критериям можно судить о доминирующем положении хозяйствующего субъекта на рынке и что представляет злоупотребление доминирующим положением при установлении цен?
4. Каковы характерные признаки монопольно высокой цены?
5. С помощью какого метода(каких приемов) можно установить наличие монопольно высокой цены?
6. Каков порядок рассмотрения случаев нарушения антимонопольного законодательства в области ценообразования?
7. Каков порядок регламентирования цен на некоторые товары, производимые предприятиями, которые не занимают на рынке доминирующего положения?
8. Какой зарубежный опыт государственного регулирования цен было бы полезно использовать в нашей стране?

Тема 4.2 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

1. Что используется в качестве информационной базы для установления цен при совершении внешнеторговых операций?

2. Базисные условия поставки товаров на мировом рынке «Инко Термс». Каково содержание цен СИФ, ФОБ, ФАС?
3. Как формируются цены на внешнем рынке?
4. Элементы цен на импортируемые товары.
5. Информационность обеспечения установления внешнеэкономических цен

6.4. Методические указания по написанию рефератов

Реферат - результат самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Реферат должен состоять из следующих частей: титульный лист; содержание; введение; основной текст, разбитый на главы и подразделы (вопросы); заключение; библиографический

список. Реферат оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми локальными нормативными актами РАНХиГС к письменным работам.

Рефераты оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

Защита рефератов осуществляется в форме групповой дискуссии [3], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания реферата преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на задаваемые выступающему вопросы.

5 баллов - реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся, тема раскрыта полностью, верно определены объект и предмет исследования, представлен широкий перечень источников (не менее 10), проведен сравнительный анализ, использована действующая нормативная правовая база, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, обучающийся доступно с использованием профессиональной терминологии, без существенной опоры на текст сделал доклад по теме реферата, обучающийся дал полные и развернутые ответы на вопросы группы и преподавателя, сформировал и отстаивает собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

4 балла - реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся, тема раскрыта полностью, представлен широкий перечень источников (не менее 10), использована действующая нормативная правовая база, сравнительный анализ и выводы не представлены, обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с использованием профессиональной терминологии сделал доклад по теме реферата, обучающийся дал достаточно полные ответы на вопросы группы и преподавателя, сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

3 балла - реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся, тема раскрыта не полностью, объект и предмет исследования определены неверно, обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с частичным использованием профессиональной терминологии представил доклад по теме реферата, обучающийся дал ответы не на все вопросы группы и преподавателя, не сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

0 баллов - тема не раскрыта, неверно определены объект и предмет исследования, список использованных источников недостаточный, отсутствует сравнительный анализ, не сделаны выводы, обучающийся с существенной опорой на текст, без использования профессиональной терминологии представил доклад по теме, обучающийся не ответил на

[3] Защита реферата в форме групповой дискуссии является интерактивной формой проведения занятия

вопросы группы и преподавателя, не сформировал какую-либо позицию по рассматриваемой проблеме.

6.5. Методические указания по написанию эссе

Эссе - очерк, трактующий какие-либо проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме. Эссе - прозаическое сочинение небольшого объёма и свободной композиции, трактующее частную тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе, с нею связанные. Эссе по дисциплине «Ценообразование» - творческое мини-сочинение по конкретной проблеме, имеющей отношение к одной из тем дисциплины. Этапы написания эссе: 1) определение смысла предложенной проблемы, подбор и изучение научных статей, содержащих высказывания по ней; 2) осмысление проблемы в контексте дисциплины «Ценообразование»; 3) формулирование своего отношения к высказыванию; 4) использование определений, терминов, обобщение, теоретическая обоснованность понятий и теорий; 5) использование фактов, примеров, обосновывающих позицию автора; 6) вывод.

Эссе оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

Защита эссе осуществляется в форме групповой дискуссии[4], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания эссе преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на задаваемые выступающему вопросы.

5 баллов - эссе написано с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента), обучающийся доступно, с использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил различные точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил аргументированные ответы на вопросы группы и преподавателя;

4 балла - эссе написано с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) не достаточно аргументирована, обучающийся доступно, с частичным использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы на вопросы группы и преподавателя;

3 балла - эссе написано с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся доступно, но без использования профессиональной терминологии, сформулировал проблематику эссе, представил одну точку зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, частично сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы не на все вопросы группы и преподавателя;

0 баллов - эссе написано с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии, частично сформулировал проблематику эссе, не представил точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, не сформулировал

[4] Защита эссе в форме групповой дискуссии является интерактивной формой проведения занятия

собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, не ответил на вопросы группы и преподавателя.

6.6. Методические указания по подготовке мини-доклада для обсуждения на круглом столе

Мини-доклад должен содержать краткое изложение одной из актуальных проблем по теме круглого стола. При подготовке доклада следует использовать статьи из периодических изданий, выпущенные за последние три года, размещенных в научной электронной библиотеке (http://elibrary.ru). К докладу готовится презентация (7-10 слайдов), содержащая основные результаты, которые выносятся на обсуждение.

Участие в работе круглого стола с мини-докладами и презентациями оценивается по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов - доклад подготовлен с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента), сформулирована собственная точка зрения на проблему и пути ее решения, даны аргументированные ответы на вопросы, презентация отражает содержание доклада;

4 балла - доклад подготовлен с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) не достаточно аргументирована, сформулирована собственная точка зрения на проблему и пути ее решения, даны ответы на вопросы, презентация отражает содержание доклада;

3 балла - доклад подготовлен с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, даны ответы не на все вопросы, презентация отсутствует;

0 баллов - доклад подготовлен с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, не даны ответы на вопросы, презентация отсутствует.

6.7. Методические указания по подготовке аналитической записки

Аналитическая записка на заданную тему готовится с целью выработки умений сбора и анализа актуальной информации для определения цен и ценовой динамики на потребительском рынке на примере одного из субъектов РФ в Дальневосточном федеральном округе. Рекомендуется использовать данные о ценах, опубликованные в периодических изданиях, а также на сайте Росстата и его территориальных структур. Требования к оформлению аналитической записки соответствуют требованиям, предъявляемыми локальными нормативными актами РАНХиГС к письменным работам.

Подготовка аналитической записки оценивается по 7-ми балльной шкале по следующим критериям:

7 баллов - аналитическая записка подготовлена с соблюдением всех предъявляемых требований, задание выполнено полностью, использованы различные источники информации, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка выявленных ценовых тенденций, корректно представлена графическая интерпретация выводов, обучающийся доступно, с использованием профессиональной терминологии сформулировал причины выявленных тенденций, сформулировал собственную точку зрения на оценку влияния цен на экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в ДФО, обучающийся представил аргументированные ответы на вопросы преподавателя;

5 баллов - аналитическая записка подготовлена с соблюдением всех предъявляемых требований, задание выполнено полностью, использованы различные источники информации, сделаны выводы, собственная оценка выявленных ценовых тенденций не достаточно аргументирована, представлена графическая интерпретация

выводов, обучающийся доступно, с использованием профессиональной терминологии сформулировал причины выявленных тенденций, собственная точка зрения на оценку влияния цен на экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в ДФО не достаточно аргументирована, обучающийся представил ответы на вопросы преподавателя;

3 балла - аналитическая записка подготовлена с соблюдением всех предъявляемых требований, задание выполнено полностью, использован один источник информации, сделанные выводы содержат ошибки, собственная оценка выявленных ценовых тенденций не представлена, представлена графическая интерпретация выводов, обучающийся сформулировал причины выявленных тенденций, обучающийся частично сформулировал собственную точку зрения на оценку влияния цен на экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в ДФО, обучающийся представил ответы не на все вопросы преподавателя;

0 баллов - аналитическая записка подготовлена с нарушением предъявляемых требований, задание не выполнено, использован один источник информации, выводы не сделаны или содержат грубые ошибки, собственная оценка ценовых тенденций отсутствует, не представлена графическая интерпретация выводов, обучающийся не сформулировал причины ценовых тенденций, не сформулировал собственную точку зрения на оценку влияния цен на экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в ДФО, обучающийся не ответил на вопросы преподавателя.

6.8. Методические указания по подготовке опорного конспекта

Опорный конспект - это вторичный текст, в котором в краткой форме, передаются основные сведения исходного текста. При подготовке опорного конспекта следует обратить внимание на полноту, последовательность и логичность изложения материала; лаконичность записи (опорный конспект по объему, как правило, должен составлять не более одного листа и воспроизводиться в устной форме за 5-7 минут); структурирование записей, т.е. изложение материала по пунктам в форме плана, расстановку акцентов, т.е. выделение ключевых слов; связь с материалами учебника, справочника и других видов учебной литературы. В зависимости от темы опорного конспекта изложение материала может быть самым различным по форме, например, в виде текста, рисунков, таблиц и формул. Рекомендуется использовать прием сокращения слов.

Подготовка опорного конспекта (для обучающихся заочной формы обучения) оценивается по 3-х балльной шкале по следующим критериям:

3 балла - обучающийся верно раскрывает вопрос, использует различные источники, ссылается на нормативные правовые акты (или статистическую, аналитическую информацию), выражает собственное мнение, использует иллюстративную интерпретацию вопроса;

2 балла - обучающийся верно раскрывает вопрос, в конспекте использует преимущественно материалы учебников, ссылается на нормативные правовые акты (или статистическую, аналитическую информацию);

1 балл - обучающийся в конспекте раскрывает вопрос, в конспекте использует преимущественно материалы учебников, не ссылается на нормативные правовые акты (или статистическую, аналитическую информацию);

0 баллов - обучающийся не подготовил конспект по вопросу.

6.9. Методические указания по подготовке к опросу, тестированию, выполнению расчетных и ситуационных заданий

Опорный конспект - это вторичный текст, в котором в краткой форме, передаются основные сведения исходного текста. При подготовке опорного конспекта следует обратить внимание на полноту, последовательность и логичность изложения материала;

лаконичность записи (опорный конспект по объему, как правило, должен составлять не более одного листа и воспроизводиться в устной форме за 5-7 минут); структурирование записей, т.е. изложение материала по пунктам в форме плана, расстановку акцентов, т.е. выделение ключевых слов; связь с материалами учебника, справочника и других видов учебной литературы. В зависимости от темы опорного конспекта изложение материала может быть самым различным по форме, например, в виде текста, рисунков, таблиц и формул. Рекомендуется использовать прием сокращения слов.

Тестирование оценивается по 3-х балльной шкале в зависимости от количества верных ответов (в тесте 10 вопросов):

9-10 верных ответов - 3 балла;

7-8 верных ответов - 2 балла;

5-6 верных ответов - 1 балл;

4 и менее верных ответов - 0 баллов.

Устные ответы на вопросы опроса оцениваются по 3-х балльной шкале по следующим критериям:

3 балла - обучающийся верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники, ссылается на нормативные правовые акты, выражает собственное мнение.

2 балла - обучающийся верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно материалы лекционных занятий, ссылается на нормативные правовые акты.

1 балл - обучающийся испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию, не ссылается на нормативные правовые акты.

0 баллов - обучающийся не может ответить на поставленный вопрос.

Расчетные задания, ситуационные задания оцениваются по 4-х балльной шкале по следующим критериям:

4 балла - обучающийся верно выполняет задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку проблемной ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает задачу, делая необходимые ссылки на нормативные правовые акты и приводя возможные варианты последствий;

3 балла - обучающийся выполняет задание с незначительными ошибками; правильно применяет тот или иной инструмент при проведении анализа, однако, недостаточно точно производит оценку проблемной ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает задачу, делая необходимые ссылки на нормативные правовые акты;

2 балла - обучающийся выполняет задание с существенными ошибками; выполняет расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; не может осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, при решении ситуационной задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями;

0 баллов - обучающийся не может выполнить задание, произвести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации, не способен осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, решить задачу.

6.10. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Экзаменационные задания составлены на основании следующих типовых вопросов:

1. Сущность цены как категории товарно-денежных отношений.

2. Общественно-необходимые затраты труда как основа цены.
3. Функции цены.
4. Система цен. Классификация цен.
5. Ценообразующие факторы.
6. Основные этапы ценообразования в России.
7. Себестоимость продукции как исходная база формирования цены.
8. Прибыль как составной элемент цены.
9. Классификация методов ценообразования
10. Сущность, особенности и область применения затратных методов ценообразования.
11. Сущность, особенности и область применения параметрических методов ценообразования.
12. Рыночные методы ценообразования.
13. Ценообразование на новую продукцию.
14. Этапы формирования цены товара.
15. Сущность ценовой политики предприятия.
16. Выбор ценовой стратегии на предприятии.
17. Влияние региональных факторов на формирование цен.
18. Скидки и зачеты в ценообразовании.
19. «Дискриминационные» цены.
20. Анализ цен товаров конкурентов и его влияние на цену товара.
21. Методы государственного регулирования цен.
22. Контроль за ценами на товарных рынках.
23. Государственные органы контроля за ценами.
24. Роль антимонопольного законодательства в регулировании цен.
25. Финансы и кредит как производные стоимостные категории от цены, их взаимозависимость.
26. Налоги как элемент цены. Проблемы согласованной ценовой и налоговой политики.
27. Отраслевые особенности ценообразования.
28. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
29. Цены в системе страхования.
30. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Цены на экспортные и импортные товары.

6.11. Методические рекомендации по изучению дисциплины с применением ДОТ

Данная дисциплина может быть реализована с применением элементов дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля п эедставлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Лекционные занятия	контактная аудиторная работа / в СДО
Практические занятия	контактная аудиторная работа / в СДО
Самостоятельная работа	контактная аудиторная работа / в СДО
Промежуточная аттестация	Устно /устно в ДОТ
Формы текущего контроля	контактная аудиторная работа / в СДО

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий (СДО) осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций

предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения согласно установленному графику.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — URL : https://urait.ru/bcode/493277

2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — URL : https://urait.ru/bcode/489051

7.2. Дополнительная литература

1. Кудрявцева, И. Г. Коммерческое ценообразование: Курс лекций : учебное пособие / И. Г. Кудрявцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 185 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://eJanbook.com/book/163920

2. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — URL : https://urait.ru/bcode/489349

3. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5906-2. — URL : https://urait.ru/bcode/448033

4. Ценообразование и ценовая политика : учебное пособие / А. А. Бакунов, С. М. Баранцева, Е. Н. Смирнов, Т. В. Лиходедова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2018. — 259 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://eJanbook.com/book/167639

5. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата М. : Издательство Юрайт, 2017. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Касьяненко Т .Г. [и др.] Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры М. : Издательство Юрайт, 2017 - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

7.3. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации//СПС «Консультант Плюс».

2. Налоговый кодекс Российской Федерации//СПС «Консультант Плюс».

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации//СПС «Консультант Плюс».

4. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147 «О естественных монополиях»//СПС «Консультант Плюс».

5. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции»//СПС «Консультант Плюс».

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 13.10.1999 г. №1158 «Об обеспечении соблюдения экономически обоснованных принципов формирования цен на

продукцию (услуги) субъектов естественных монополий»//СПС «Консультант Плюс».

7. Другие действующие нормативные правовые материалы (в том числе отраслевые и региональные) по вопросам цен и ценообразования.

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.elibrary.ru- научная электронная библиотека
2. http://eJanbook.com - электронно-библиотечная система «Лань»
3. http://www.iprbookshop.ru- электронно-библиотечная система «IPRbooks»
4. http://www.biblio-onlain.ru - электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт»
5. www.gks.ru - сайт федеральной службы государственной статистики РФ
6. www.gov.ru - сервер органов государственной власти Российской Федерации
7. www.consultant.ru - электронная правовая система «Консультант плюс»
8. www.garant.ru - электронная правовая система «Гарант»
9. http://www.kodeks.ru - электронная правовая система «Кодекс»
10. http://www.minfin.ru/ - сайт Министерства финансов Российской Федерации.
11. http://www.cbr.ru/ - сайт Центрального банка Российской Федерации.

7. 5. Иные источники

Журналы: «Финансы», «Практическое ценообразование», «Экономист».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Аудитория	Назначение	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1.	105	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, проектор, ПК, экран, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
2.	201	помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования.	шкафы для хранения оборудования, наборы инструментов, рабочие места технического персонала, переносное оборудование, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	

3.	202	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, проектор, ноутбук (переносной), персональные компьютеры, экран, макеты, наглядные учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Windows 10(12 шт), Microsoft Office 2013 PRO СПС «Консультант плюс» СПС «Гарант» ИСС «Кодекс» Any Logic University Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (Education renewal license) Adobe Photoshop CS5 Extended KNITE Open Project
4.	207	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, проектор, ноутбук (переносной), персональные компьютеры, экран, принтер, макеты, наглядные учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Windows 8.1(16шт), Microsoft Office 2013 PRO СПС «Консультант плюс» СПС «Гарант» ИСС «Кодекс» Any Logic University Statgraphics Centurion XV Academic Pro Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (Education renewal license) Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 CorelDRAW Graphics Suite Open Project KNITE
5.	302	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, интерактивная доска, проектор, персональный компьютер, экран, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1

6.	303	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, проектор, ноутбук (переносной), персональные компьютеры, экран, принтер, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Windows 8.1 (12 шт), Microsoft Office 2013 PRO СПС «Консультант плюс» СПС «Гарант» ИСС «Кодекс» Any Logic University Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (Education renewal license) Open Project KNITE
7.	304	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, проектор, ноутбук (переносной), персональные компьютеры, экран, принтер, макеты, наглядные учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Windows 8.1 (16шт), Microsoft Office 2013 PRO СПС «Консультант плюс» СПС «Гарант» ИСС «Кодекс» Eviews Academic Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (Education renewal license) Open Project KNITE
8.	309	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Телевизор, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1

9.	310	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Телевизор, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
10.	311	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Телевизор, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
11.	312	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Телевизор, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
12.	321	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
13.	322	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1

14.	327	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером и доска мультимедийная, телевизор, макеты, наглядные учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование, ноутбук (переносной), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013Standart Windows 8.1
15.	329	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска меловая, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
16.	330	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с меловая, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
17.	331	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска меловая, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
18.	333	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска меловая, проектор, проектор, экран, макеты, наглядные учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
19.	401	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1

20.	401а	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
21.	402	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска меловая, проектор, персональный компьютер, экран, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
22.	403	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
23.	404	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, телевизор, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
24.	405	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Телевизор, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1

25.	407	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, макеты, наглядные учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование ноутбук (переносной), телевизоры, видеомагнитофон, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
26.	408	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран),доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
27.	409	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Телевизор, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
28.	410	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, телевизор, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1

29.	411	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, проектор, персональный компьютер, экран, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
30.	503	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место п преподавателя, 2 доски с маркером, проектор, персональный компьютер, экран, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
31.	504	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, телевизор, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
32.	505	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с мелом, телевизор, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
33.	506	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, телевизор, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1

34.	507	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, проектор, ноутбук(переносной), экран, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
35.	508	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
36.	509	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
37.	510	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран),доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
38.	511	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1

39.	210[0]	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
40.	222[0]	помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования.	шкафы для хранения оборудования, наборы инструментов, рабочие места технического персонала, переносное оборудование, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	
41.	301[0]	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
42.	307[0]	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
43.	308[0]	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
44.	310[0]	помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования.	шкафы для хранения оборудования, наборы инструментов, рабочие места технического персонала, переносное оборудование, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	

45.	311[0]	учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, комплект переносного оборудования (ноутбук, проектор, экран), доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
46.	312[0]	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска меловая и доска с мультимедийная, проектор, ПК, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
47.	315[0]	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Проектор, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
48.	318[0]	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Проектор, экран, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart Windows 8.1
49.	Читальный зал научной библиотеки	специальная библиотека (библиотека литературы ограниченного доступа); помещение для самостоятельной работы обучающихся; оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду.	письменные столы, стулья, персональные компьютеры, многофункциональное печатающее устройство, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть	Microsoft Office 2013 Standart (договор№ 64770024 от 12.02.15 с ООО «Пионер») Windows 10 (договор № 59/21 от 25.10.21 с ООО «+Альянс»)

50.	Точка кипения	центр (класс) деловых игр; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, 1 этаж - 1 доска с маркером, 2 этаж - 2 доски с маркерами, проектор, ноутбук, экран, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	Microsoft Office 2013 Standart (договор № 64770024 от 12.02.15 с ООО «Пионер») Windows 8.1 (договор № 59/21 от 25.10.21 с ООО «+Альянс»)

Информационные технологии реализуются через электронно-информационную образовательную среду Академии.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru -Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт.
2. http://www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://eJanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотекаElibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».

6 Справочно-правовая система «Консультант».

7. Электронный периодический справочник «Гарант».